

*Welkom!*





# Even voorstellen

- [linkedin.com/in/petervanbaak](https://www.linkedin.com/in/petervanbaak)
- Mede-oprichter



CROWDFUNDING  
VOORCLUBS.NL



- Ondersteuning geboden aan > 1.000 verenigingen, stichtingen en sociale instellingen

*NOC\*NSF & LKCA & Rabobank*





*Wie hebben we in  
de zaal?*



# *Inhoud*

- **Sponsoring bij lokale organisaties**

Er moet iets gebeuren voordat er iets gebeurt

- **Een nieuwe benadering**

Je gaat het pas zien als je het door hebt

- **Donaties en crowdfunding**

Zonder doel kan je niet scoren



# *Sponsoring bij lokale organisaties*



# Jullie aanbod

Wat hebben jullie sponsors te bieden?

## 100 Jaar Hockey Laren

### Sponsorprogramma

Blauw	Rood	Bronz	Zilver	Goud	Diamant	Evenement
vanaf € 150	€ 350	€ 750	€ 2.500	€ 4.500	€ 10.000	P.O.A
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> <li>Social media uitingen + advertentie posts</li> <li>Alle overige communicatie uitingen</li> <li>Bedrijfslink op lustrumwebsite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> <li>Social media uitingen + advertentie posts</li> <li>Alle overige communicatie uitingen</li> <li>Bedrijfslink op lustrumwebsite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> <li>Social media uitingen + advertentie posts</li> <li>Alle overige communicatie uitingen</li> <li>Bedrijfslink op lustrumwebsite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> <li>Social media uitingen + advertentie posts</li> <li>Alle overige communicatie uitingen</li> <li>Bedrijfslink op lustrumwebsite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermelding in lustrumboek</li> <li>Vermelding op de lustrumwebsite</li> <li>Exposure op de lustrumwand in het clubhuis</li> <li>Social media uitingen + advertentie posts</li> <li>Alle overige communicatie uitingen</li> <li>Bedrijfslink op lustrumwebsite</li> </ul>
Eeuwige dank!	<ul style="list-style-type: none"> <li>¼ pagina advertentie Bullyscherts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¼ pagina advertentie Bullyscherts</li> <li>Naamsvermelding Lustrumboek</li> <li>2 gala kaarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¼ pagina advertentie Bullyscherts</li> <li>1 sponsorbord/boek à 3 mtr</li> <li>4 gala kaarten</li> <li>Tombola 1 lot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¼ pagina advertentie Bullyscherts</li> <li>2 sponsorborden à 3 mtr</li> <li>4 gala kaarten</li> <li>Tombola 2 loten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¼ pagina advertentie Bullyscherts</li> <li>2 sponsorborden à 3 mtr</li> <li>6 gala kaarten</li> <li>Logo op lustrumvlag</li> <li>Tombola 4 loten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naamsverbinding aan evenement</li> <li>Advertentie Bullyscherts</li> <li>Extra toegang (collega's) tot event</li> <li>Product branding op evenement naar keuze</li> <li>In overleg met lustrumcommissie</li> </ul>

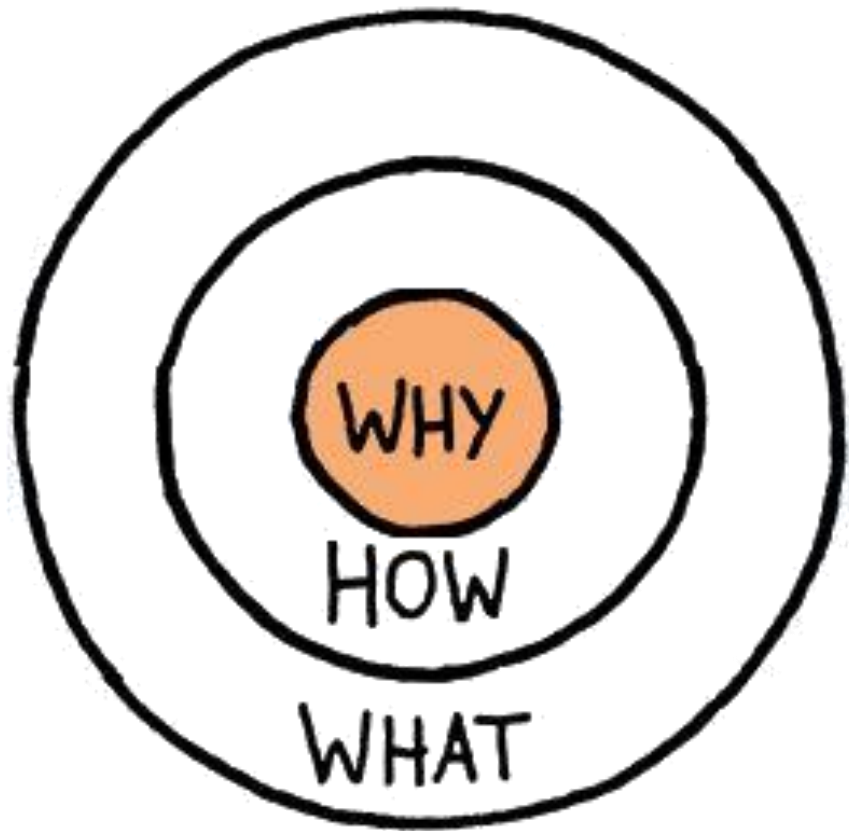


<p>€ 3.000</p> <p><b>koffiebekers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Koffiebekers met logo</li> <li>Naamsvermelding in Lustrum boek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame</li> </ul> <p>-----</p> <p>+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers</p>	<p><b>Tombola</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Limonadekannen jeugd met logo</li> <li>bierpitchers met logo</li> <li>Sponsordoeck onder de bar</li> <li>Sponsorbord/doek wc boven</li> <li>Sponsordoeck tegen belustrade balkon 3 meter 2 x te vergeven.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Veldbenaming Veld 2</li> <li>Veldbenaming Veld 3</li> <li>Veldbenaming Veld 4</li> <li>Veldbenaming Veld 5</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoodsponsor van een Super Sunday</li> <li>3m2 tegels met bedrijfslogo bij veld 1</li> <li>500 trainingsballen jeugd met bedrijfslogo</li> <li>Shirtsponsor rug Heren 1/Dames 1</li> </ul> <p style="font-size: small; color: red;">Let op! Drukkosten tombola komen voor rekening sponsor (voor D1/H1 shirts geen extra bijdrage voor nieuwe kleding)</p>
<p>€ 3.000</p> <p><b>limonadebekers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Koffiebekers met logo</li> <li>Naamsvermelding in Lustrum boek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame</li> </ul> <p>-----</p> <p>+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers</p>	



# Golden circles

Simon Sinek



# *Sponsors, waarom eigenlijk?*

- **Goodwill**

Betrokkenheid, MBO

- **Commercie**

Naamsbekendheid, sales, relatiemarketing

- **Imago**

Zichzelf onderscheiden

- **Participatie**

Zelf deelnemen of ervaren





# Welk verschil kan sponsoring maken?

- **Goodwill**

Bijv. nieuwe materialen, extra voorstelling

- **Commercie**

Bijv. ledenactie, contact met andere sponsors

- **Imago**

Bijv. help de sponsor communiceren

- **Participatie**

Bijv. lidmaatschap, teambuilding, relatie-event







# Sponsortrend

- **Waarom is het makkelijker om een sponsor voor een team te krijgen dan een sponsor voor de club?**

Zorg dat de sponsor merkt dat hij/zij verschil maakt!

Voorbeelden:

- Gerichte sponsoring
- Crowdfunding





# Andere benadering

Zorg dat een sponsor verschil maakt

- Commercieel: Creëer kansen.
- Gunnen: Laat je sponsor een concreet verschil maken





*“We zijn gestopt met  
sponsoring.  
We focussen ons volledig  
op de tevredenheid van  
onze bestaande sponsors  
en realiseren daardoor de  
gewenste groei.”*

*John Bes, directeur Almere City*





# 5 tips voor een beter sponsorbeleid

- Stuur sponsors begin van het jaar een bericht dat zij voor eigen communicatie kunnen gebruiken
- Zorg dat jouw organisatie zichtbaar is bij de sponsor
- Breng sponsors met elkaar in contact
- Help de sponsor communiceren (check de website)
- Activeer de relatie en evalueer jaarlijks



# *Verras je sponsors*





# Sponsoring van oudsher

- Sponsoring is een kwestie van gunnen
- Weinig direct resultaat uit sponsoring
- Actie = reactie, maar sponsoring is passief
- Geen sponsorbudget, wel advertentiebudget









# *De verandering*



*“Ik heb een goed idee!”*



Wees creatief!  
Zie: Sponsorplekken





# Lokale sponsoring biedt kansen

## Sponsoring is interessant:

- Lokale doelgroep
- Specifieke doelgroep
- Veel interactie
- Langdurig en direct contact



# *5 minuten opdracht: Waar vind je sponsors?*

- **In welke branches gaat het goed? Waar is geld beschikbaar?**



# Waar vind je nu nog sponsors?

## Ledenbestand

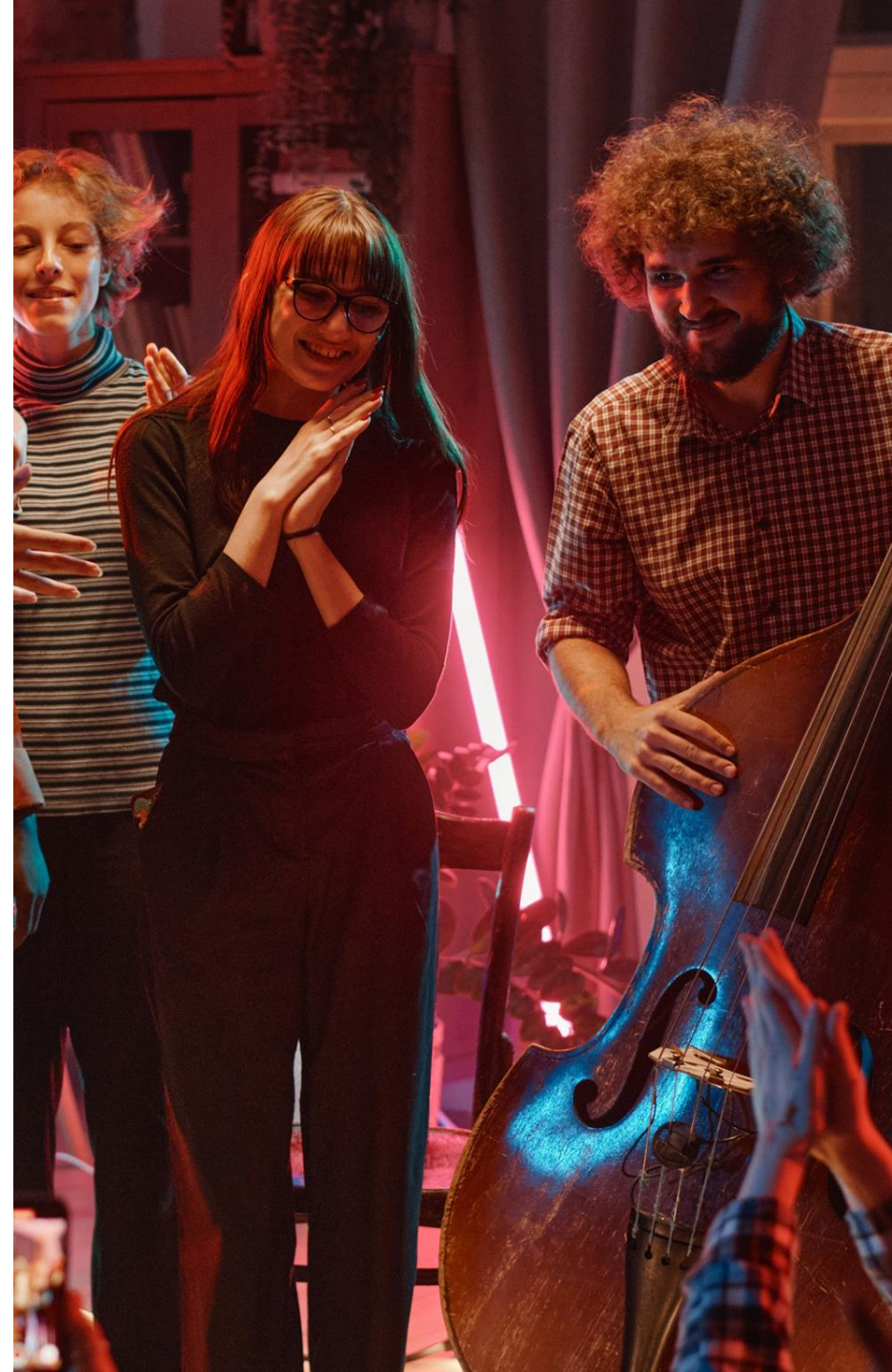
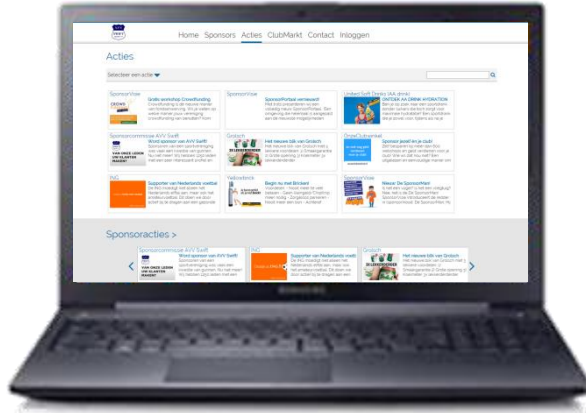
- Inschrijfformulier
- Member-get-sponsor
- LinkedIn ([Download LinkedIn-analyse tool](#))

## Waar gaat het goed?

- Supermarkt
- Tuincentrum/bouwmarkt
- Hardloopwinkel
- Sportviswinkel
- Huiswerkbegeleiding/E-learning
- Zonwering
- Aannemer/schilder/loodgieter
- Slagerij/Bakkerij/Viswinkel
- Verduurzaming
- (Elektrische) fietsen
- Deelconcepten (deelauto's/fietsen)
- CV-installaties/Airconditioning
- ICT
- Online verkoop

- Leveranciers
  - Bekijk de crediteurenadministratie (Zet openstaande facturen deels om in sponsoring)
  - Breid je assortiment/aanbod uit
- Adverteerders
  - Bekijk de brievenbus: folders en lokale krant
  - Bekijk driehoeksborden/abri's
- Directe omgeving
  - Wat zit er in de buurt?
  - Afkijken! Sponsors bij andere clubs
- Oud-sponsors

# Communicatiekanalen





*Pauze  
Tot over 10 minuten!*



# *Donaties en crowdfunding*





# Mogelijkheden voor donaties

- Losse donaties
- De "Club van 100", vaste donateurs of "Vrienden van"
- Lening met volledige schenking van rente en aflossing
- Donaties rondom een lustrum (steunstichting SBBI)
- Testament en legaat
- Crowdfunding

[Alle info is via deze link terug te vinden.](#)



## *Definitie crowdfunding:*

*Een groep investeerders of donateurs  
zorgt samen voor de financiering van  
onderneming of project.*

# CROWDFUNDING







# Kenmerken

- Vaste periode
- Concreet doel en bedrag
- Online
- Tegenprestatie
- Urgentie





# Soorten crowdfunding

- Donatiemodel



- "Reward"model



- Leenmodel



geldvoorelkaar.nl



obligatieplan.nl



# Meerwaarde

- **Marketinginstrument**

## Voor clubs:

- Nieuwe inkomstenbron
- Ledenwerving
- Sponsorwerving
- Werk wordt verdeeld







## NEDERLANDS BEACH FRISBEE TEAM



Initiatief op eigen website plaatsen: 

€ 7 896,64 / € 20 000,00

-130 dagen te gaan

39%

👤 Donateurs: 174

▶ Start: 01-09-2014

👤 Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



### Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
19-03	€ 10,00	Laura Loonstein	Good luck Galen + team Holland!
01-02	€ 25,00	Ronald Schippers	
30-12	€ 45,00	Frederique Buys en Nan vd Plaats	Heel veel succes en vooral ook heel veel plezier met dit hele avontuur!





©Raf Celis. ([www.rafcelis.be](http://www.rafcelis.be))



⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

## BEELD VAN TWEE SCHAKERS BIJ GROOT SCHAAKBORD

Initiatief op eigen  
website plaatsen:



€ 2 592,50 / € 2 500,00

0 dagen  
te gaan

103%

👤 Donateurs: 33  
▶ Start: 12-07-2015

**Campagne Afgelopen**

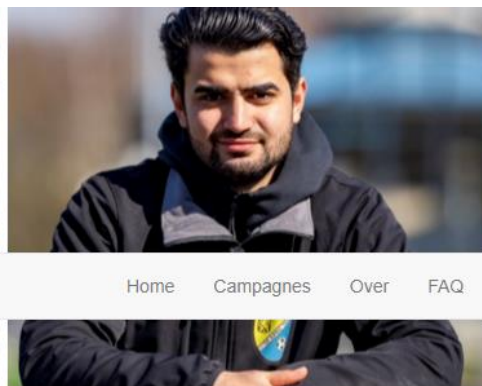
Deel Campagne:

### Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
12-09	€ 75,00	Andreas Tasma	
06-09	€ 100,00	anoniem	Goed initiatief en op naar de volgende 100 jaar!
06-09	€ 40,00	anoniem	Verzamelde donaties op 5 september.







VV Sportclub Lochem

Home Campagnes Over FAQ Uitleg Contact Login

## Doneer voor kunstgras





**Omdat we het liefst elke dag voetballen**

Koop je eigen stukje kunstgrasveld en help mee! #365dagenvoetbal #iedereendoetmee

€ 78.909,00 / € 72.000,00



100%

Donaties: 310  
Start: 12-05-2021

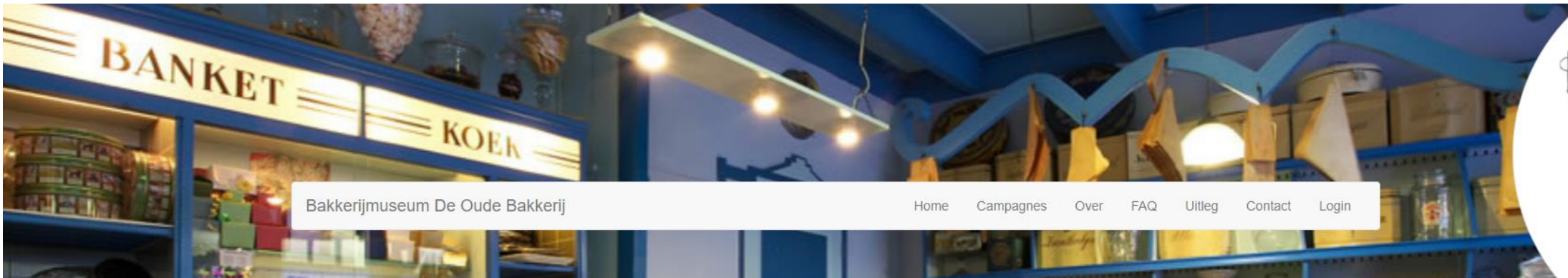
[Doe mee](#)

Deel:



*Wi-j bunt d'r bekant\**

[Doe mee](#)



Bakkerijmuseum De Oude Bakkerij

Home   Campagnes   Over   FAQ   Uitleg   Contact   Login



## Bouw mee aan het lekkerste museum van Nederland!

Het Bakkerijmuseum 'De oude Bakkerij' wordt steeds populairder en dat vergt ruimte. Ruimte voor een betere doorstroming van bezoekers, om de expositie beter te presenteren en bovenal meer ruimte om **ALLE bezoekers het HELE museum te kunnen laten beleven**. Met de huidige inrichting is de grens bereikt en is samenvoeging met het in 2019 aangekochte naastgelegen pand de perfecte mogelijkheid voor vergroting van het museum.

Meer ruimte biedt ook de mogelijkheid om de **fysieke toegankelijkheid** te verbeteren, zoals een lift, een hellingbaan bij de entree en aanpassing van het invalidetoilet. Daarnaast wordt er veel aandacht besteed aan de **inhoudelijke toegankelijkheid**, zoals gebruik van alle zintuigen door proeverijen, voelobjecten, audiofragmenten, geur- en

Doe mee

### Campagnes

Totaal opgebracht:	€ 6.355,00
Aantal campagnes:	2
Aantal donaties:	42

[Bekijk Campagnes](#)

0





# Z.V.V. Pelikaan

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

## PELITRIBUNE

Initiatief op eigen website plaatsen:



€ 24 265,00 / € 32 500,00

-3 dagen te gaan



74%

👤 Donateurs: 78

▶ Start: 05-11-2014

👤 Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



## Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
30-03	€ 100,00	De Vliegjes	graag een mooi plekje op de tribune
28-03	€ 950,00	Opbrengst Peli Paasboudag	
23-03	€ 2 700,00	Opbrengst sponsorloop	



## NIEUWE C4+

Initiatief op eigen  
website plaatsen: 

€ 855,00 / € 2 000,00

27 dagen  
te gaan

42%

- Donateurs: 26
- Start: 09-04-2015
- Oprichter: De Club

[Doneer nu](#)

Deel Initiatief:



## Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
10-04	€ 10,00	Tycho	Voor de boot waar ik mijn eerste halen in heb gemaakt... Rust zacht
10-04	€ 10,00	Christiaan Breunese	R.I.P. Pietsie Macho!
10-04	€ 10,00	Martijn de Vaal	Lang leve het competitieroeien! Dat de volgende boot veel competitieblikken mag binnenhalen!





**⚠** Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

## RENOVATIE BARKRUKKEN






Initiatief op eigen website plaatsen: 

€ 1 130,00 / € 1 000,00

0 dagen te gaan

113%

 **Donateurs:** 9  
 **Start:** 21-03-2016  
 **Oprichter:** R.S.V.U. 'Okeanos'

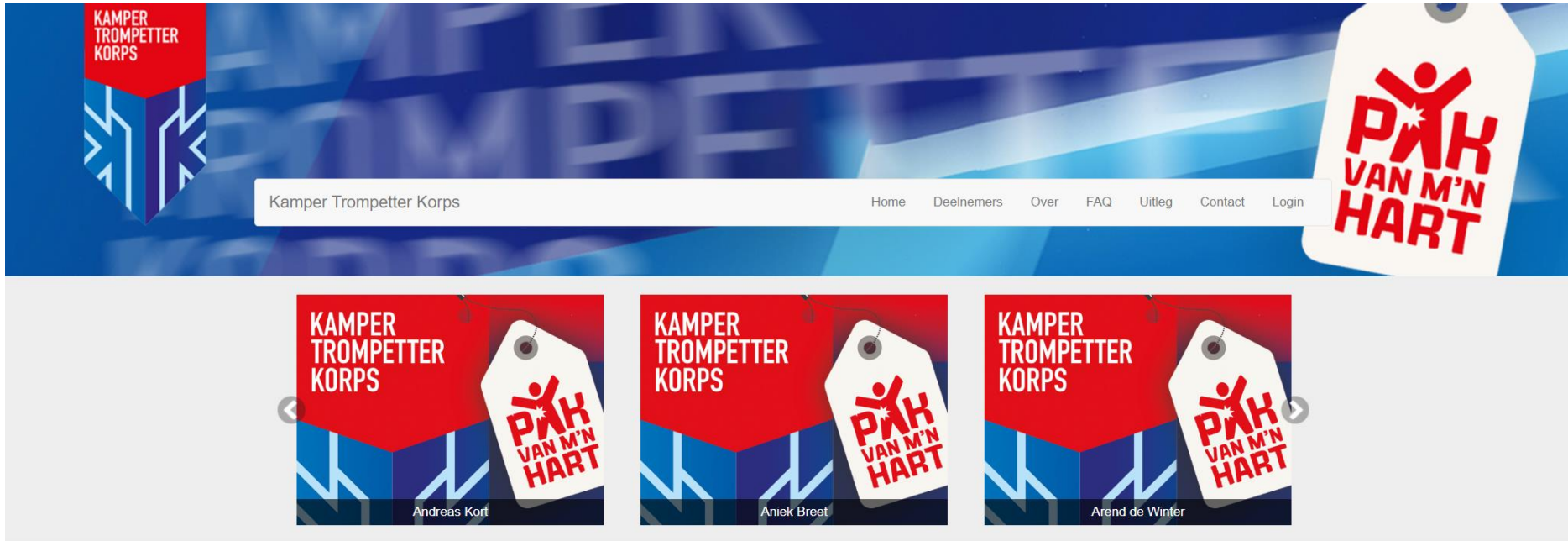
**Campagne Afgelopen**

Deel Campagne:    

### Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
22-03	€ 5,00	Jakob J. Schreovers	Okeanos runt de Varsity

# Voorbeelden



Welkom op de crowdfundingpagina van het Kamper Trompetter Korps

Een nieuw uniform is een kostbare zaak voor een vereniging. Het huidige uniform heeft zo'n 15 jaar, met veel aanpassingen, onze band kleur gegeven. Ruim 60 uniformen compleet met helm kosten meer dan € 100.000,-. Samen met een topdesigner maken we het KTK klaar voor de toekomst. Als u een bijdrage wilt leveren, dan stellen we dat zeer op prijs!

Het KTK staat als gerenommeerd muziekinstituut midden in de culturele sector van onze gemeente. Duizenden jongeren en volwassenen hebben via onze vereniging een weg gevonden in de muziek en daar zijn we trots op. Muziek maken is belangrijk en goed voor mensen. Het KTK is de ambassadeur voor de stad Kampen en werd in 2022 beloond met de Zilveren legpenning als waardering voor alles wat de vereniging betekent voor de stad en haar inwoners. Ieder jaar genieten door heel Europa honderdduizenden mensen van de optredens van het KTK.

[www.kampertrompetterkorps.nl](http://www.kampertrompetterkorps.nl)

[info@kampertrompetterkorps.nl](mailto:info@kampertrompetterkorps.nl)

## Doe mee

### Deelnemers

Totaal opgebracht:	€ 91.733,75
Aantal deelnemers:	65
Aantal donaties:	1176

[Bekijk Deelnemers](#)



# Obligatiecrowdfunding

## 1. Makkelijker

Alternatief voor of aanvulling op financiering bij de bank  
Geen beperkingen, verpanding of zekerheden

## 2. Samen mogelijk maken

Het is geweldig om samen een club verder te helpen

## 3. Rendement voor deelnemers

Sociaal resultaat en eventueel nog een rente op de lening

## 4. Goedkoper

Leden willen club helpen.

## Interessante optie:

- Combinatie met jaarlijkse schenking (periodieke gift)



# De periodieke gift

## Voorwaarden voor het aftrekken van periodieke giften

🔊 Lees voor

U mag een periodieke gift aftrekken als u voldoet aan de volgende voorwaarden:

- U doet de periodieke gift aan een:
  - algemeen nut beogende instelling (ANBI)
  - culturele ANBI
  - vereniging die geen (culturele) ANBI is, maar wel aan [bepaalde voorwaarden](#) voldoet
- U hebt de periodieke gift laten [vastleggen](#) in een notariële akte of met een schriftelijke overeenkomst.
- De (culturele) ANBI of vereniging levert u geen tegenprestatie voor de gift.

## Een gift aan een vereniging

Doet u een periodieke gift aan een vereniging die geen ANBI is? Dan mag u deze gift aftrekken als de vereniging voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- De vereniging heeft minstens 25 leden.
- De vereniging heeft volledige rechtsbevoegdheid.
- De vereniging is vrijgesteld van vennootschapsbelasting of er niet aan onderworpen.
- De vereniging is gevestigd in een EU-land, op St. Maarten, Curaçao, Aruba, de BES-eilanden of in een ander door ons aangewezen land.

- Geen notariële akte nodig
- Geen schenkingsdrempel
- Minimaal 5 jaar
- Een vast bedrag per jaar
- 25% extra aftrek bij gift aan culturele ANBI's

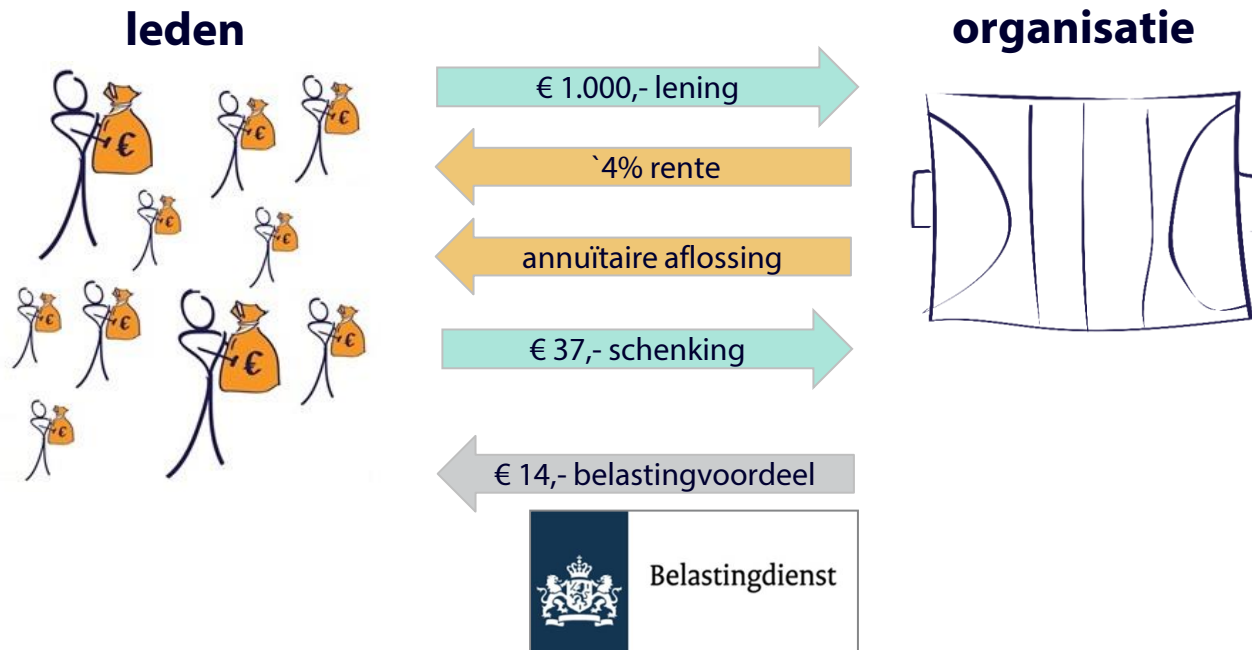
[Klik hier voor meer info op de site van de belastingdienst](#)



Belastingdienst



# Hoe werkt het?



# Hoe werkt het?

Na 10 jaar





# Rendement bieden?

Na 10 jaar



# Voorbeelden obligaties

## T.H.C. Hurley:

Blaashal EUR 466.000,-

## HC Derby:

Herfinanciering EUR 100.000,-

## Wijkpaleis:

Aankoop gebouw: EUR 669.250,-

## TV Cromwijk:

Padelbaan: EUR 85.500,-

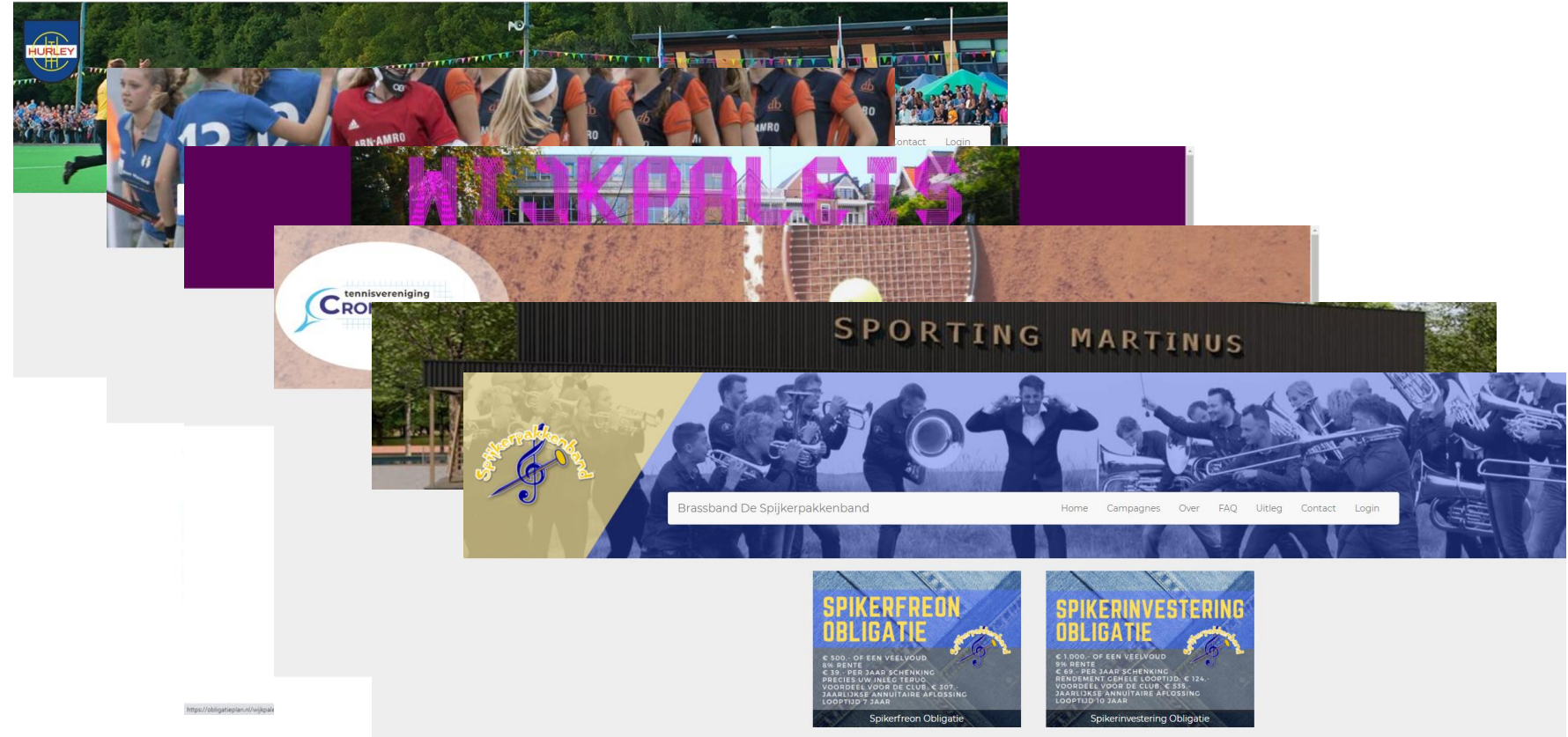
## Sporting Martinus

Clubhuis: EUR 558.000,-

## Spijkerpakkenband

Clubhuis: EUR 83.000,-

Meer info? [www.obligatieplan.nl](http://www.obligatieplan.nl)



### WELKOM OP DE OBLIGATIEPAGINA VAN BRASSBAND DE SPIJKERPAKKENBAND!

#### Videopresentatie obligatieplan

Vrijdag 26 juni heeft adviseur Peter van Baak van Sponsorvisie online uitleg gegeven over het obligatieplan van De Spijkerpakkenband. Onderstaand vindt u een link naar de video van de presentatie van ongeveer een half uur inclusief beantwoording van vragen.

Online uitleg obligatieplan De Spijkerpakkenband (vrijdag 26 juni 2020)

#### 't Spijkerplak

Bij het bezoeken van deze website bent u ongetwijfeld op de hoogte van onze aankoop van het oude dorpshuis aan De Buorren 49 in Lippenhuizen en onze droom om het pand om te bouwen tot cultuurhuis.

#### Doe mee!

#### Campagnes

Totaal opgebracht:	EUR 83.000,00
Aantal campagnes:	2
Aantal inschrijvingen:	57

[Bekijk Campagnes](#)



# Aan de slag!

Denk mee! Deel jouw inzicht in de groepschat

## DOEL

- Wat is het doel van de crowdfunding?
- Wat is het doelbedrag?
- Wat is de looptijd van de campagne?
- Wat doe je als het bedrag niet volledig wordt gehaald?

## CROWD

- Wat is jouw crowd (wie gaan je steunen)?
- Waarom gaan zij jou steunen?
- Wie kan je via deze crowd nog meer bereiken?

## PARTNERS

- Wie kunnen je helpen met het bereiken van je doel?  
Met communicatie?  
Met middelen?  
Met ondersteuning?

## TEGENPRESTATIE

- Welke tegenprestatie(s) kan je bieden?
- Heb je meerdere tegenprestaties per 'crowd'?
- Welke tegenprestatie (s) motiveren je ambassadeurs?
- Wat moet er voor de tegenprestaties geregeld worden?

## KANALEN

- Hoe ga je crowd bereiken?
- Welke directe communicatiekanalen zijn er?
- Welke indirecte communicatiekanalen zijn er?
- Hoe zorg je dat anderen gaan communiceren?

## ACTIVITEITEN

- Welke activiteit(en) heb je speciaal voor ambassadeurs?
- Wat zijn je activiteiten om de crowd te activeren?
- Wat is je kick-off?
- Wat doe je tussentijds?
- Wat doe je bij succes?

## KOSTEN EN OPBRENGSTEN

- Welke kosten zijn er?
- Hoe kan je deze beperken?
- Welke nevenopbrengsten wil je?



**DOEL**

- Zonnepanelen op het clubhuis
- € 6.000,-
- Minder panelen of aanvullende actie



**CROWD**

- Leden
- Ouders van leden
- Oud-leden
- Lokale bedrijven/sponsors



**PARTNERS**

- Lokale installateur
- Lokale krant
- Gemeente
- aanvoerders (subsidie/verdubbelaar?)



**TEGENPRESTATIE**

- zonn bril bij € 25
- zonnebankbon???
- korting op contributie (€10 per jaar per €50)
- korting op aanschaf eigen panelen



**KANALEN**

- nieuwsbrief en website
- Facebook en Twitter
- lokale media? sponsors?
- uitingen in clubhuis



**ACTIVITEITEN**

- 3 maanden. Elke maand iets!
- Kick-off op zondag. Zonnedans jeugd.
- Zomeravondcompetitie senioren/zonneloop jeugd
- Voor iets gaat de zon op, aanbiedingen winkels



**KOSTEN EN OPBRENGSTEN**

- Inkoop zonnebrillen, 500 stuks € 1.500,-
- Promotiemateriaal € 250,-. Saamhorigheid teams

# *Kant-en-klare plannen*





# Tip: Club van 100

## Tips:

- Periodieke gift

De club van EUR 100,- kost dan netto maar EUR 60,-!  
(bij culturele ANBI's zelfs maar EUR 50,-)

### Een gift aan een vereniging

Doet u een periodieke gift aan een vereniging die geen ANBI is? Dan mag u deze gift aftrekken als de vereniging voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- De vereniging heeft minstens 25 leden.
- De vereniging heeft volledige rechtsbevoegdheid.
- De vereniging is vrijgesteld van vennootschapsbelasting of er niet aan onderworpen.
- De vereniging is gevestigd in een EU-land, op St. Maarten, Curaçao, Aruba, de BES-eilanden of in een ander door ons aangewezen land.



- Laat deelnemers kiezen hoe het geld besteed wordt (stemmen)
- Werf via een crowdfundingcampagne

<https://crowdfundingvoorclubs.nl/melkhuisje/goal/view/club-van-100>

Voorbeeld:

<https://crowdfundingvoorclubs.nl/demo/goal/view/club-van-100>

**H.L.T.C. 't Melkhuisje**  
Home • Campagnes • Over • FAQ • Login

**CLUB VAN 100** Op eigen website plaatsen: <>

**€ 3 150,00**  
Donateurs: 30  
Start: 25-06-2018  
Oprichter: H.L.T.C. 't Melkhuisje

**Doneer nu**

Delen: [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) [e](#)

**Donaties**

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
14-04	€ 100,00	Fatima Amras	
10-04	€ 100,00	anoniem	
10-04	€ 100,00	Rene Lansink	Direct meedoen als nieuw lid

**De Club van 100**

De Club van 100 is voor leden, oud-leden en vrienden van 't Melkhuisje, iedereen die onze bijzondere vereniging een warm hart toedraagt.

**Top Ambassadeurs**  
Er zijn (nog) geen Ambassadeurs.  
**Ambassadeur worden**

.docx ^ DSC\_0236 (1).JPG ^ DSC\_0236.JPG ^ 15.xml ^

# Tip: Grote Clubactie

- Nu ook met online loten verkoop
- Minder administratie en gemiddeld hogere opbrengsten

Mooie voorbeelden:

Sportclub HLC (EUR 8.000,-)



<https://www.clubactie.nl/online-lotenverkoop-biedt-uitkomst/>

Blackgospelkoor Miracles (EUR 800,-)



[https://youtu.be/Fr9fmC\\_s8mY](https://youtu.be/Fr9fmC_s8mY)

**grote clubactie**   
[www.clubactie.nl](http://www.clubactie.nl)



# Tip: De Clubloterij



The screenshot shows the top navigation bar of the NOC\*NSF website with links for 'Over NOC\*NSF', 'Sportdeelname', 'Topsport', 'Voor bonden', 'Nieuws', and 'Pers'. Below this, there are buttons for 'BONDEN' and 'SPORTBONDEN'. The main headline reads 'Nieuwe loterij voor lokale steun sportverenigingen' dated '28 februari 2024'. A large banner below features the text 'Nieuw: De Clubloterij' and 'waar jouw sportclub altijd wint'. At the bottom, there is a small NOC\*NSF logo and the 'CLUBLOTERIJ' logo with the tagline 'WAAR JOUW SPORTCLUB ALTIJD WINT'.

- 3 trekkingen per jaar
- EUR 2,50 per lot, EUR 2,- voor de club

<https://nocnsf.nl/nieuws/2024/02/nieuwe-loterij-voor-lokale-steun-sportverenigingen>

[www.clublot.nl](http://www.clublot.nl)





# Evaluatie

## *Wat vonden jullie van deze workshop?*

- *Geef een cijfer tussen de 1 (zeer slecht) en 10 (zeer goed)*

*En vul de volledige digitale evaluatie (review) die je morgen met de informatie n.a.v. deze sessie ontvangt in.*

*Dat biedt ons de mogelijkheid de masterclass te verbeteren voor andere sport- en cultuurverenigingen/-stichtingen.*



*Bedankt voor  
je aandacht*

